

UMOWA RAMOWA O WSPÓŁPRACY Z COPYWRITEREM

Zawarta w Warszawie dnia _____ roku
[dd-mm-rrrr]

Pomiędzy:

Polska Agencja Interaktywna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
adres siedziby ul. Batalionu Parasol 3/123 01-120
NIP: 7010948394
reprezentowana przez: Paulina Boczkowska
Zwana dalej „Zleceniodawcą”

Adres Korespondencji : Pracujznami.com / Włodawa Ul. Rynek 26/4 22-200

a

(imię i nazwisko)

Adres _____

PESEL/NIP (niepotrzebne skreślić) _____

Zwanym dalej „Kontrahentem”

Zwane łącznie „Stronami”

§1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy współpracy jest:

a) wykonywanie prac copywriterskich, dostarczanie tekstów,

w zakresie określonym w niniejszej umowie, umowach obejmujących zlecenia wykonywania konkretnych dzieł oraz wskazaniach przekazywanych Kontrahentowi za pośrednictwem poczty elektronicznej lub na dysk google.

2. Na podstawie niniejszej umowy ramowej Kontrahent zobowiązuje się do przyjmowania i realizacji umów obejmujących konkretne zlecenia na wykonanie konkretnych prac copywriterskich, tworzenia mockupów w oparciu o dysk google, robienia researchu templatki i innych ustalonych wspólnie zaakceptowanych działań do których się podejmie na ustalonych warunkach na Whatsapp czy CRM. Umowy (konkretne zlecenia) zawierane będą po otrzymaniu przez Kontrahenta specyfikacji zlecenia (także w formie graficznej), w ustalonym w zleceniu zakresie wdrożenia i ich akceptacji przez Kontrahenta. Akceptacja przyjęcia zlecenia do wykonania może być wyrażona w dowolnej formie (np. elektronicznej, pisemnej, w systemie CRM, itd.). W trakcie wykonywania dzieła przewiduje się modyfikacje specyfikacji zlecenia przez Zleceniodawcę oraz przez Kontrahenta, po uzyskaniu pisemnej zgody Zleceniodawcy (whatsapp, CRM itd.)

3. Kontrahent zobowiązany jest do wykonania przynajmniej jednego zlecenia, czyli opublikowania posta/rolki na wybranym social media w ciągu tygodnia, aby

zachować aktywne konto w Afiliacji. Poprzez wykonanie zlecenia Strony rozumieją dostarczenie (wgranie) przez Kontrahenta przedmiotu zlecenia na dysk google lub wybrane social media, do którego dostęp Kontrahent otrzyma w terminie 1 dnia od dnia podpisania niniejszej umowy.

4. Konkretnie zlecenia mogą przybrać formę pisemną, mailową lub inną elektroniczną (w tym w systemie CRM, Whatsapp).

§2 Obowiązek osobistego wykonywania

1. Kontrahent obowiązany jest wykonywać czynności osobiście. Powierzenie wykonywania czynności lub ich części osobie trzeciej może odbywać się wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Zleceniodawcy. Za czynności wykonywane przez osoby trzecie Kontrahent odpowiada osobiście. W przypadku powierzenia wykonania czynności lub ich części osobie trzeciej, Kontrahent jest obowiązany przy wydawaniu dzieła wydać umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do dzieła lub jego części na rzecz Zleceniodawcy w zakresie określonym niniejszą umową.
2. W trakcie realizacji zleconego dzieła, Kontrahent obowiązany jest stosować ustalone przez Zleceniodawcę wewnętrzne procedury współpracy oraz kontaktów z osobami trzecimi będącymi klientami Zleceniodawcy.

§3 Przeniesienie majątkowych praw autorskich

1. Kontrahent oświadcza, że:
 - a) według przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest i będzie twórcą dzieła, które zostało i zostanie przez niego wykonane osobiście;
 - b) dzieło nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do dzieła w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy;
 - c) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - d) dzieło, do którego prawa są przenoszone niniejszą umową, nie jest obciążone żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej;
 - e) przejmuje na swój rachunek wszelkie roszczenia osób trzecich mogące wynikać z dzieła stanowiącego przedmiot niniejszej umowy.
2. Od pierwszego dnia wykonywania przedmiotu umowy oraz od pierwszego dnia wykonywania konkretnych zleceń, Kontrahent każdorazowo z chwilą wykonania chociażby części przedmiotu umowy lub części konkretnego zlecenia, tj. z chwilą przekazania Zleceniodawcy jakichkolwiek tekstów, treści lub innych utworów wykonanych przez Kontrahenta na rzecz Zleceniodawcy, przenosi na Zleceniodawcę nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe, które powstały lub mogą powstać w związku z wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy oraz konkretnych zleceń, na wszelkich możliwych w momencie zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - b) obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono wytwór pracy autora – wprowadzenie do obrotu, użycie lub najem oryginału lub egzemplarza;

- c) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała;
 - d) rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnianie, które umożliwi każdemu dostęp bez względu na miejsce i czas.
3. Od chwili zawarcia umowy Kontrahent nie ma prawa do dalszego przenoszenia praw autorskich do dzieła, bez pisemnej zgody Zleceniodawcy. Kontrahent nie ma prawa wykonywać praw autorskich do dzieła w stosunku do Zleceniodawcy.
 4. Kontrahent przenosi na Zleceniodawcę prawa do ingerowania w strukturę dzieła, dokonywania opracowań, adaptacji, tłumaczeń i utworów zależnych.
 5. Kontrahent zobowiązuje się do nie używania żadnych oryginalnych elementów graficznych wykorzystanych przy tworzeniu przedmiotu umowy oraz konkretnych zleceń w innych projektach wykonywanych dla osób trzecich, jak również znajdujących się na jakiegokolwiek stronie internetowej, pod rygorem kary umownej określonej w wysokości 20 000,00 zł (słownie: dwudziestu tysięcy złotych 00/100) za każdy taki przypadek.
 6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy Zleceniodawcy oraz jego ewentualnych następców prawnych oraz podmiotów zależnych.

§4 Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy, stanowiącego konkretne zlecenie wykonania tekstów i treści oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych w zakresie określonym niniejszą umową, Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia o charakterze prowizyjnym.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 będzie przysługiwać Kontrahentowi w sytuacji, gdy klient Zleceniodawcy:
 - a) poprzez skorzystanie z linka referencyjnego (odnoszącego się do Kontrahenta) zawartego w tekście lub treści stworzonej przez Kontrahenta dla Zleceniodawcy na podstawie niniejszej umowy lub konkretnego zlecenia, zawrze ze Zleceniodawcą umowę na wykonanie jakichkolwiek usług oferowanych przez Zleceniodawcę,
 - b) dokona pełnej płatności dla Zleceniodawcy wynagrodzenia zgodnie z Zawartą ze Zleceniodawcą umową na wykonanie usługi.
3. Strony wspólnie ustalają, iż wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i 2 będzie wynosić 10 % wynagrodzenia zapłaconego dla Zleceniodawcy przez klienta Zleceniodawcy za wykonanie usługi zgodnie z umową zawartą wskutek skorzystania z linku, o którym mowa w ust. 2 lit. a).
4. Wynagrodzenie wypłacane będzie Kontrahentowi w terminie do 10 dni od dnia doręczenia Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku, danych do wypłaty (umowa o dzieło) Podstawą wystawienia faktury lub rachunku będzie dokonanie pełnej płatności dla Zleceniodawcy wynagrodzenia przez Klienta Zleceniodawcy zgodnie z zawartą ze Zleceniodawcą umową na wykonanie usługi wskutek skorzystania z linku, o którym mowa w ust. 2 lit. a). Strony będą mogły zweryfikować, czy klient Zleceniodawcy zawarł ze Zleceniodawcą umowę na wykonanie usługi wskutek skorzystania z linku, o którym mowa w ust. 2 lit. a), jak również czy uregulował płatności na rzecz Zleceniodawcy w systemie Afiliacyjnym lub CRM. To dane z tego systemu będą stanowiły podstawę określenia zasadności wystawienia faktury lub rachunku.

5. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek bankowy Kontrahenta:

(nr rachunku bankowego)

§5 Zachowanie poufności i zakaz konkurencji

1. Kontrahent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących Zleceniodawcy oraz jego przedsiębiorstwie i działalności, których ujawnienie mogłoby narazić Zleceniodawcę na szkodę, o których Kontrahent dowie się w związku lub przy okazji świadczenia przez niego usług. Kontrahent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji dot. Zleceniodawcy lub jego klientów bądź kontrahentów, tj. w szczególności wszelkich informacji o charakterze technicznym, technologicznym, prawnym, handlowym lub organizacyjnym, know-how, jak również informacji odnoszących się do jej strategii biznesowych, personelu, spraw finansowych lub przyszłych planów, perspektyw, stosowania metod i procedur, kontaktów handlowych, bazy danych klientów, pracowników i współpracowników Zleceniodawcy lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą lub też innych informacji i dokumentów oznaczonych klauzulą „poufne” (lub klauzulą o podobnej treści), stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przede wszystkim Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
2. Kontrahent objęty jest zakazem konkurencji polegającym na:
 - a) niewykonywaniu zleceń dla wszelkich osób trzecich, będących klientami Zleceniodawcy, których poznał w trakcie wykonywania zleceń dla Zleceniodawcy, w czasie trwania niniejszej umowy oraz w okresie 3 lat od dnia jej rozwiązania (zakończenia).
3. Kontrahent i jego współpracownicy nie mogą bez wiedzy Zleceniodawcy kontaktować się w dowolnym celu z klientami bądź kontrahentami Zleceniodawcy przez cały okres trwania umowy oraz do 3 lat od rozwiązania (zakończenia) umowy. Kontakt z klientami bądź kontrahentami Zleceniodawcy jest możliwy tylko po każdorazowej, uprzedniej zgodzie Zleceniodawcy i tylko w okresie trwania umowy.
4. Kontrahent i jego współpracownicy nie mogą we własnym zakresie, bez wiedzy Zleceniodawcy proponować oraz wykonywać żadnych usług konkurencyjnych prócz dla klientów bądź kontrahentów Zleceniodawcy przez cały okres trwania umowy oraz do 3 lat od rozwiązania (zakończenia) umowy.
5. Przez usługi konkurencyjne rozumie się w szczególności:
 - a) usługi promocji i reklamy w internecie,
 - b) tworzenie stron internetowych i sklepów internetowych - wordpress, prestashop, woocommerce,
 - c) tworzenie wszelakich tekstów i treści w jakiegokolwiek formie na zlecenie osób trzecich, o których mowa w ust. 2.
6. Obowiązek zachowania w tajemnicy Informacji nie dotyczy sytuacji, gdy obowiązek ich udostępnienia osobom trzecim wynika z obowiązujących przepisów prawa i osoby te zażądają od Kontrahenta ich przekazania. Kontrahent jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Zleceniodawcę o zgłoszeniu powyższego żądania, chyba że przekazanie takiej informacji jest zabronione na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organu żądającego udostępnienia Informacji. Powyższe

- powiadomienie Kontrahenta winno być dokonane w miarę możliwości przed udzieleniem Informacji osobie uprawnionej do żądania ich udostępnienia.
7. Zobowiązanie Kontrahenta do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących Zleceniodawcy nie dotyczy informacji, które:
 - a) są jawne lub publicznie znane, lub
 - b) były znane stronie odbierającej przed ich udostępnieniem przez stronę ujawniającą, na co istnieje pisemne potwierdzenie lub
 - c) zostały przekazane Kontrahentowi przez osoby trzecie lub
 - d) Zleceniodawca przekazał je Kontrahentowi z możliwością dalszego ujawnienia.
 8. Kontrahent zobowiązuje się dołożyć należytych starań w celu zapewnienia, aby środki łączności wykorzystywane przez niego do odbioru oraz przekazywania informacji gwarantowały zabezpieczenie tych informacji przed dostępem osób nieupoważnionych.
 9. Kontrahent obowiązany jest dbać o dobre imię Zleceniodawcy, powstrzymać się od działań zmierzających do wyrządzenia pracodawcy szkody, czy nawet ocenianych jako działania na niekorzyść. W ocenie zachowania Kontrahenta należy położyć nacisk na lojalność wobec Zleceniodawcy, szczególnie w kontaktach z Klientami.
 10. Kontrahent zobowiązany jest do naprawienia szkód spowodowanych naruszeniem obowiązku zachowania poufności oraz zakazem konkurencji.
 11. Kontrahent oświadcza, iż zna przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, w szczególności:
 - a) Ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zmianami) oraz wydane na jej podstawie akty wykonawcze,
 - b) Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) z późn. zmianami,
 - c) przepisy Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
 12. Na pisemne żądanie Zleceniodawcy, Kontrahent niezwłocznie, stosownie do żądania zwróci lub zniszczy dokumenty i dane, włączając wszelkie ich kopie dowolnego rodzaju (w tym wszelkie dane i informacje zapisane w pamięci komputera lub na innych nośnikach informacji), zawierające informacje Zleceniodawcy, jeżeli Kontrahent był w posiadaniu takich danych/informacji. Niezwłocznie po dokonaniu powyższych czynności Kontrahent zobowiązuje się złożyć Zleceniodawcy na piśmie oświadczenie potwierdzające ich dokonanie.
 13. Kontrahent jest zobowiązany ograniczyć dostęp do informacji Zleceniodawcy jedynie do tych swoich przedstawicieli, pracowników, współpracowników i konsultantów, którym jest to niezbędne w związku ze świadczeniem usług na rzecz Zleceniodawcy, zapewniając, iż wskazane wyżej osoby będą zobowiązane do zachowania poufności na warunkach określonych w niniejszej umowie. Za działanie tych osób Kontrahent odpowiada jak za własne działanie.
 14. Wszelkie obowiązki wskazane w §5 obowiązują Kontrahenta w okresie trwania niniejszej umowy oraz w okresie 3 lat od jej rozwiązania (zakończenia).

§6 Kary umowne

1. Kontrahent zapłaci Zleceniodawcy karę umowną za:
 - a) powierzenie wykonania przedmiotu umowy lub konkretnego zlecenia osobie trzeciej bez zgody Zleceniodawcy w wysokości 10000,00 zł (słownie złotych: dziesięć tysięcy 00/100) za każdy taki przypadek;
 - b) naruszenie przez Kontrahenta obowiązków z §5 niniejszej umowy, w tym zwłaszcza za naruszenie tajemnicy lub zakazu konkurencji, o których mowa w §5 w wysokości 200000,00 zł (słownie złotych: dwieście tysięcy 00/100) za każdy taki przypadek;
2. Zleceniodawca może dochodzić kar umownych kumulatywnie.
3. Zastrzeżenie kar umownych nie wyłącza uprawnienia Stron do dochodzenia odszkodowania za szkody przewyższające wysokość kar umownych.
4. Kontrahent wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z jakichkolwiek należności przysługujących Kontrahentowi wobec Zleceniodawcy, w tym z wynagrodzenia.
5. Rozwiązanie, odstąpienie od Umowy lub jej wypowiedzenie przez którąkolwiek ze Stron nie pozbawia Zleceniodawcy prawa do naliczania i dochodzenia kar umownych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, jeżeli zdarzenie uprawniające do naliczenia kary umownej powstało przed rozwiązaniem, odstąpieniem lub wypowiedzeniem umowy.

§7 Wypowiedzenie umowy

1. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę, z 30 dniowym okresem wypowiedzenia, w formie pisemnej.
2. Do zleceń rozpoczętych przed wypowiedzeniem umowy, stosuje się postanowienia niniejszej umowy do chwili ukończenia rozpoczętego zlecenia. Ponadto, Kontrahent zobowiązany jest do dokończenia rozpoczętego zlecenia, mimo wypowiedzenia umowy, chyba że Zleceniodawca w sposób wyraźny zwolni Kontrahenta z tego obowiązku.
3. Zleceniodawca jest uprawniony do jednostronnego rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy Kontrahent nie wywiąże się przynajmniej dwukrotnie w okresie obowiązywania niniejszej umowy z obowiązku wskazanego w § 1 ust. 3, tj. przynajmniej dwukrotnie nie wykona przynajmniej dwóch zleceń w tygodniu w postaci dwóch artykułów w okresie obowiązywania niniejszej umowy. Rozwiązanie umowy, o którym mowa w niniejszym ustępie musi przybrać formę pisemną pod rygorem nieważności.

§7a Wady i usterki

1. Kontrahent jest obowiązany usunąć w wyznaczonym przez Zleceniodawcę terminie wszelkie zgłoszone mu przez Zleceniodawcę wady lub usterki występujące w przedmiocie umowy lub konkretnego zlecenia.
2. Zleceniodawca będzie zgłaszał Kontrahentowi występowanie wad lub usterek w formie pisemnej, mailowej lub w systemie CRM, w którym wyznaczy Kontrahentowi termin do ich usunięcia, jednak nie krótszy niż 3 dni.
3. Jeżeli Kontrahent, po skierowaniu zgłoszenia:
 - a) nie rozpocznie usuwania usterek lub wad w terminie wskazanym w zgłoszeniu, lub
 - b) nie usunie wad lub usterek w terminie wskazanym w zgłoszeniu,

Zleceniodawca będzie uprawniony do jednostronnego zlecenia wykonania czynności zastępczych osobie trzeciej, na koszt i ryzyko Kontrahenta, przy jednoczesnym zachowaniu innych uprawnień wynikających z niniejszej umowy, na co Kontrahent wyraża zgodę.

4. Obowiązek usuwania wad lub usterek obowiązuje Kontrahenta w okresie 6 miesięcy od dnia wykonania konkretnego zlecenia.

§8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy muszą być dokonywane w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zapis ten nie dotyczy konkretnych zleceń, które mogą przybrać formę pisemną, mailową lub inną elektroniczną.
2. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
4. Strony zobowiązują się dołożyć należytych starań w celu polubownego rozwiązywania wszelkich sporów wynikających z niniejszej umowy. W przypadku braku polubownego rozwiązania sporu sądem właściwym jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, w szczególności umowy o dzieło oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu.
7. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.

Zleceniodawca

Kontrahent