

UMOWA RAMOWA O WSPÓŁPRACY ZE SPRZEDAWCĄ

Zawarta w Warszawie dnia _____ roku
[dd-mm-rrrr]

Pomiędzy:

Polska Agencja Interaktywna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie adres siedziby ul.
Batalionu Parasol 3/123 01-120

Adres Korespondencji : Pracujznami.com / Włodawa/ ul. Rynek 26 / 22-200

NIP: 7010948394

reprezentowana przez: Paulina Boczkowska
Zwana dalej „Zleceniodawcą”

a

(imię i nazwisko)

Adres _____

PESEL/NIP (niepotrzebne skreślić) _____

Zwanym dalej „Kontrahentem”

Zwane łącznie „Stronami”

§ 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy współpracy jest:
 - Promowanie oferty Polskiej Agencji Interaktywnej Sp. z o.o.
2. Kontrahent decyduje sam o miejscu i czasie wykonywania czynności, o których mowa w ust.1, i nie podlega żadnym poleceniom Zleceniodawcy w tym zakresie. Kontrahent nie jest upoważniony do zawierania umów w imieniu Zleceniodawcy, chyba że otrzymał odrębne pełnomocnictwo na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Kontrahent otrzyma za wykonywanie czynności, o których mowa w §1, wyłącznie wynagrodzenie w formie prowizji.

§ 2 Obowiązek osobistego wykonywania

1. Kontrahent obowiązany jest wykonywać czynności osobiście. Powierzenie wykonywania czynności lub ich części osobie trzeciej może odbywać się wyłącznie

po uzyskaniu pisemnej zgody Zleceniodawcy. Za czynności wykonywane przez osoby trzecie Kontrahent odpowiada osobiście.

2. Kontrahent nie może powierzyć wykonania czynności objętych zleceniem innym osobom, chyba że Zleceniodawca wyrazi na to pisemną zgodę.
3. W trakcie realizacji zleconych czynności Kontrahent obowiązany jest stosować ustalone przez Zleceniodawcę wewnętrzne procedury współpracy oraz kontaktów z osobami trzecimi będącymi klientami Zleceniodawcy.

§ 3 Wynagrodzenie

1. Zleceniodawca zobowiązuje się za wykonaną usługę, określoną w §1, zapłacić Kontrahentowi prowizję w wysokości określonej w Systemie Prowizyjnym, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Należna prowizja jest wypłacana w terminie do 7 dni od daty dokonania przez klienta lub kontrahenta Zleceniodawcy zapłaty wynagrodzenia brutto za dane zlecenie, za którego pozyskanie odpowiedzialny był Zleceniobiorca.
3. Wynagrodzenie wypłacone zostanie na rachunek bankowy Kontrahenta:

(nr rachunku bankowego)

§4 Zachowanie poufności i zakaz konkurencji

1. Kontrahent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących Zleceniodawcy oraz jego przedsiębiorstwie i działalności, których ujawnienie mogłoby narazić Zleceniodawcę na szkodę, o których Kontrahent dowie się w związku lub przy okazji świadczenia przez niego usług. Kontrahent zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji dot. Zleceniodawcy lub jego klientów bądź kontrahentów, tj. w szczególności wszelkich informacji o charakterze technicznym, technologicznym, prawnym, handlowym lub organizacyjnym, know-how, jak również informacji odnoszących się do jej strategii biznesowych, personelu, spraw finansowych lub przyszłych planów, perspektyw, stosowania metod i procedur, kontaktów handlowych, bazy danych klientów, pracowników i współpracowników Zleceniodawcy lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą lub też innych informacji i dokumentów oznaczonych klauzulą „poufne” (lub klauzulą o podobnej treści), stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przede wszystkim Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
1. Kontrahent objęty jest zakazem konkurencji polegającym na:
 - a) niewykonywaniu zleceń dla wszelkich osób trzecich, będących klientami Zleceniodawcy, których poznał w trakcie wykonywania zleceń dla Zleceniodawcy, w czasie trwania niniejszej umowy oraz w okresie 3 lat od dnia jej rozwiązania (zakończenia).
2. Kontrahent i jego współpracownicy nie mogą bez wiedzy Zleceniodawcy kontaktować się w celu sprzedaży konkurencyjnych usług z klientami bądź kontrahentami Zleceniodawcy przez cały okres trwania umowy oraz do 3 lat od rozwiązania (zakończenia) umowy. Kontakt z klientami bądź kontrahentami

Zleceniodawcy jest możliwy tylko po każdorazowej, uprzedniej zgodzie Zleceniodawcy i tylko w okresie trwania umowy.

3. Kontrahent i jego współpracownicy nie mogą we własnym zakresie, bez wiedzy Zleceniodawcy proponować oraz wykonywać żadnych usług konkurencyjnych dla klientów bądź kontrahentów Zleceniodawcy przez cały okres trwania umowy oraz do 3 lat od rozwiązania (zakończenia) umowy.
4. Obowiązek zachowania w tajemnicy Informacji nie dotyczy sytuacji, gdy obowiązek ich udostępnienia osobom trzecim wynika z obowiązujących przepisów prawa i osoby te zażądają od Kontrahenta ich przekazania. Kontrahent jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Zleceniodawcę o zgłoszeniu powyższego żądania, chyba że przekazanie takiej informacji jest zabronione na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organu żądającego udostępnienia Informacji. Powyższe powiadomienie Kontrahenta winno być dokonane w miarę możliwości przed udzieleniem Informacji osobie uprawnionej do żądania ich udostępnienia.
5. Zobowiązanie Kontrahenta do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących Zleceniodawcy nie dotyczy informacji, które:
 - a) są jawne lub publicznie znane, lub
 - b) były znane stronie odbierającej przed ich udostępnieniem przez stronę ujawniającą, na co istnieje pisemne potwierdzenie lub
 - c) zostały przekazane Kontrahentowi przez osoby trzecie lub
 - d) Zleceniodawca przekazał je Kontrahentowi z możliwością dalszego ujawnienia.
6. Kontrahent zobowiązuje się dołożyć należytych starań w celu zapewnienia, aby środki łączności wykorzystywane przez niego do odbioru oraz przekazywania informacji gwarantowały zabezpieczenie tych informacji przed dostępem osób nieupoważnionych.
7. Kontrahent obowiązany jest dbać o dobre imię Zleceniodawcy, powstrzymać się od działań zmierzających do wyrządzenia pracodawcy szkody, czy nawet ocenianych jako działania na niekorzyść. W ocenie zachowania Kontrahenta należy położyć nacisk na lojalność wobec Zleceniodawcy, szczególnie w kontaktach z Klientami.
8. Kontrahent obowiązany jest do naprawienia szkód spowodowanych naruszeniem obowiązku zachowania poufności oraz zakazem konkurencji.
9. Kontrahent oświadcza, iż zna przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, w szczególności:
 - a) Ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zmianami) oraz wydane na jej podstawie akty wykonawcze,
 - b) Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) z późn. zmianami,
 - c) przepisy Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
10. Na pisemne żądanie Zleceniodawcy, Kontrahent niezwłocznie (nie później niż w ciągu 24h), stosownie do żądania zwróci lub zniszczy dokumenty i dane, włączając wszelkie ich kopie dowolnego rodzaju (w tym wszelkie dane i informacje

zapisane w pamięci komputera lub na innych nośnikach informacji), zawierające informacje Zleceniodawcy, jeżeli Kontrahent był w posiadaniu takich danych/informacji. Niezwłocznie po dokonaniu powyższych czynności (nie później niż w ciągu 24h) Kontrahent zobowiązuje się złożyć Zleceniodawcy na piśmie oświadczenie potwierdzające ich dokonanie.

11. Kontrahent jest zobowiązany ograniczyć dostęp do informacji Zleceniodawcy jedynie do tych swoich przedstawicieli, pracowników, współpracowników i konsultantów, którym jest to niezbędne w związku ze świadczeniem usług na rzecz Zleceniodawcy, zapewniając, iż wskazane wyżej osoby będą zobowiązane do zachowania poufności na warunkach określonych w niniejszej umowie. Za działanie tych osób Kontrahent odpowiada jak za własne działanie.
12. Wszelkie obowiązki wskazane w §4 obowiązują Kontrahenta w okresie trwania niniejszej umowy oraz w okresie 3 lat od jej rozwiązania (zakończenia).

§5 Wypowiedzenie umowy

1. Każda ze Stron może wypowiedzieć umowę, z 30 dniowym okresem wypowiedzenia, w formie pisemnej.
2. Do zleceń rozpoczętych przed wypowiedzeniem umowy, stosuje się postanowienia niniejszej umowy do chwili ukończenia rozpoczętego zlecenia.

§5a Kary umowne

1. Kontrahent zapłaci Zleceniodawcy karę umowną za:
 - a) powierzenie wykonania przedmiotu umowy osobie trzeciej bez zgody Zleceniodawcy w wysokości 10.000,00zł (słownie złotych: dziesięć tysięcy 00/100) za każdy taki przypadek;
 - b) naruszenie przez Kontrahenta obowiązków z §5 niniejszej umowy, w tym zwłaszcza za naruszenie tajemnicy lub zakazu konkurencji, o których mowa w §4 w wysokości 200.000,00 zł (słownie złotych: dwieście tysięcy 00/100) za każdy taki przypadek.
2. Zleceniodawca może dochodzić kar umownych kumulatywnie.
3. Zastrzeżenie kar umownych nie wyłącza uprawnień Stron do dochodzenia odszkodowania za szkody przewyższające wysokość kar umownych.
4. Kontrahent wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z jakichkolwiek należności przysługujących Kontrahentowi wobec Zleceniodawcy, w tym z wynagrodzenia.
5. Rozwiązanie, odstąpienie od Umowy lub jej wypowiedzenie przez którąkolwiek ze Stron nie pozbawia Zleceniodawcy prawa do naliczania i dochodzenia kar umownych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, jeżeli zdarzenie uprawniające do naliczenia kary umownej powstało przed rozwiązaniem, odstąpieniem lub wypowiedzeniem umowy.

§6 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy muszą być dokonywane w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zapis ten nie dotyczy konkretnych zleceń, które mogą przybrać formę pisemną, mailową lub inną elektroniczną.
2. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
4. Strony zobowiązują się dołożyć należytych starań w celu polubownego rozwiązywania wszelkich sporów wynikających z niniejszej umowy. W przypadku braku polubownego rozwiązania sporu sądem właściwym jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, w szczególności umowy o dzieło oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu.
7. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.

Zleceniodawca

Kontrahent

Załącznik nr 1 – System Prowizyjny

W Polskiej Agencji Interaktywnej zapewniamy progi prowizyjne, z jasnym systemem przechodzenia na coraz wyższy udział w sprzedaży.

Wartość sprzedanych produktów i usług	Warunek
<p>Poziom START - 500 PLN</p>	<p>Za każdą transakcję* niedomkniętą** z pozyskanego i przypisanego kontaktu (LEADA)</p> <p>*transakcja jest rozumiana jako każdy zakup, nawet pojedynczego produktu lub usługi z linka referencyjnego kontrahenta.</p> <p>**transakcja niedomknięta jest rozumiana jako każdy zakup, nawet pojedynczego produktu lub usługi, sfinalizowany dzięki wsparciu Sprzedawcy PRO</p>
<p>Poziom BASIC* - 15 % prowizji</p> <p>*Aby przejść na poziom BASIC wymagane jest domknięcie samodzielnie 3 transakcji (LEADÓW)</p>	<p>Za każdą transakcję* domkniętą ** z pozyskanego i przypisanego kontaktu (LEADA)</p> <p>*transakcja jest rozumiana jako każdy zakup, nawet pojedynczego produktu lub usługi z linka referencyjnego kontrahenta.</p> <p>**transakcja domknięta jest rozumiana jako każdy zakup, nawet pojedynczego produktu lub usługi, sfinalizowany bez wsparcia Sprzedawcy PRO</p> <p>W przypadku kiedy transakcja zostanie sfinalizowana ze wsparciem Sprzedawcy PRO, prowizja ze sprzedaży liczona jest z Poziomu START.</p>
<p>Poziom PRO* - 25%** prowizji</p> <p>*Aby przejść na poziom PRO wymagane jest domknięcie samodzielnie 10 transakcji w określonym cyklu*** (LEADÓW)</p> <p>** 25% prowizji przyznaje się po przekroczeniu progu 10 domkniętych transakcji w określonym cyklu. Prowizja 25% przyznawana jest za każdą kolejną sfinalizowaną transakcję po przekroczeniu 10 transakcji.</p> <p>*** Cykl rozumiany jest jako pełny miesiąc kalendarzowy. Po zakończeniu cyklu rozpoczyna się kolejny, nowy cykl.</p>	<p>Za każdą transakcję* domkniętą ** z pozyskanego i przypisanego kontaktu (LEADA)</p> <p>*transakcja jest rozumiana jako każdy zakup, nawet pojedynczego produktu lub usługi z linka referencyjnego kontrahenta.</p> <p>**transakcja domknięta jest rozumiana jako każdy zakup, nawet pojedynczego produktu lub usługi, sfinalizowany bez wsparcia innego Sprzedawcy PRO</p>

--	--

Zleceniodawca

Kontrahent